

Szemléletformáló füzetek  
DJP Mentorok részére  
2017

# 6 // Mi a digitális jólét program?

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Regionális  
Fejlesztési Alap



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**



# MI A DIGITÁLIS JÓLÉT PROGRAM?

A Digitális Jólét Program (DJP) a digitális ökoszisztéma egészét érintő összehangolt kormányzati program, amelynek kiindulási pontja, hogy a digitalizáció hatásaitól nem megvédeni kell a polgárokat és a vállalkozásokat, hanem fel kell őket készíteni azokra.


## A DJP előzményei

### InternetKon

2014 őszén erőteljes lakossági tiltakozást váltott ki a nemzetközi internetes cégek adóelkerülési gyakorlatának visszaszorítását célzó, a hazai távközlési vállalkozások jogos igényeire reflektálni kívánó kormányzati intézkedés. Az „internetadóként” elhíresült elképzeléssel kapcsolatos félreértéseket és az elemi felháborodást látva a miniszterelnök 2014. október végén bejelentette, hogy a **kormány nemzeti konzultációt indít az internetről**, amelynek előkészítésére és lebonyolítására Deutsch Tamás miniszterelnöki biztost nevezte ki.

Az InternetKon elnevezésű konzultáció célja az volt, hogy a kormány a polgárokkal, szakmai és civil szervezetekkel, vállalkozásokkal közösen határozhassa meg a magyar internet, illetve szélesebb értelemben a **digitális ökoszisztéma jövőjét érintő döntéseinek alapelveit, irányait**.

### AZ INTERNETKON KERETÉBEN A VÁLASZADÓK ÁLTAL MEGFOGALMAZOTT LEGFONTOSABB TÉMÁK ÉS AZOK MEGJELENÉSE A DJP INTÉZKEDÉSEI KÖZÖTT

 <b>InternetKon</b>	<b>DJP 1.0</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• az internet és a digitalizáció az oktatásban kapjon az eddigieknél sokkal nagyobb szerepet</li> <li>• az eddigieknél is hangsúlyosabban érvényesüljenek a gyermekek és a személyiségi jogok védelmét szolgáló szabályok és intézkedések</li> <li>• az internet legyen mindenki számára hozzáférhető és megfizethető</li> <li>• bővüljön a minőségi hazai internetes tartalom- és szolgáltatáskínálat</li> <li>• az eddigieknél jobban fejlődjön a hazai digitális gazdaság</li> <li>• a globális és a hazai internetes vállalkozások egyenlő feltételek mellett vehessenek részt a piaci versenyben</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Magyarország Digitális Oktatási Stratégiája (DOS) az oktatási rendszer valamennyi szintjén elvégzi a digitális átalakítást</li> <li>• a hozzáférhetőség anyagi dimenzióját kezeli az internet áfájának 27%-ról 18%-ra, majd 2018 januárjától 5%-ra csökkentése, illetve a Digitális Jólét Alapcsomag (DJA) bevezetése</li> <li>• a fizikai hozzáférést támogatja a 2018 végéig minden háztartásnak legalább 30Mbps sávszélességet biztosító Szupergyors Internet Program (SzIP)</li> <li>• a hazai digitális ipar fejlesztéséért létrejött Magyarország Digitális Startup Stratégiája (DES)</li> <li>• az egyenlő feltételek érdekében a 2003. évi XCII. adótörvény módosításra került az adóelkerülés megakadályozása érdekében</li> </ul>

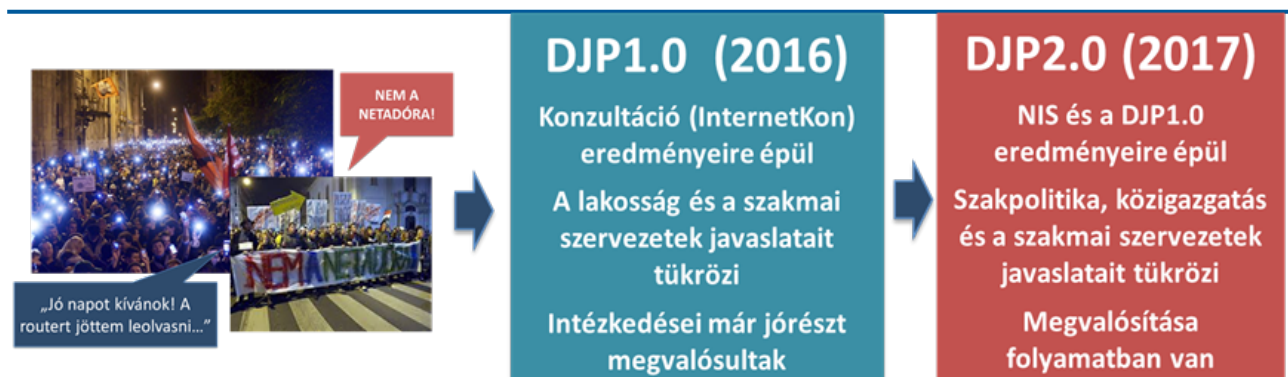
## Nemzeti Infokommunikációs Stratégia (NIS) és Digitális Nemzet Fejlesztési Program (DNFP)

Az InternetKon tehát a lakosság és a szakmai szervezetek digitalizációval kapcsolatos elvárásait tárta fel; a Nemzeti Fejlesztési Minisztériumban (NFM), illetve a Miniszterelnökségen (ME) készült korábbi stratégiai dokumentumok a kormányzati célkitűzéseket foglalták keretbe.



A Digitális Jólét Program (DJP) tehát az InternetKon eredményeit is figyelembe véve támogatja a **Nemzeti Infokommunikációs Stratégia (NIS)** és a **Digitális Nemzet Fejlesztési Program (DNFP)** megvalósítását. A DJP első szakaszában elsősorban a konzultáció keretében megfogalmazott lakossági elvárások voltak a DJP fókuszában, a 2017-ben elkészült DJP2.0 stratégiai dokumentum viszont elsősorban a szakpolitika és a szakmai szervezetek javaslatait tartalmazza.

A DDJP legfontosabb átfogó célkitűzése nem változott: **minden magyar polgár és vállalkozás váljon az elkerülhetetlen és visszafordíthatatlan digitalizáció nyertesévé** – ezzel biztosítható a magyar nemzetgazdaság helye a versenyképes digitális gazdaságok sorában.



A DJP a **digitális ökoszisztéma** egészét érintő összehangolt kormányzati programként a következő években minden releváns területen hozzá kíván járulni ahhoz, **hogy Magyarország minél felkészültebb legyen a digitális átalakulásra.**

## MI A DIGITÁLIS JÓLÉT?

A „digitális jólét” a polgárok jólétét jelenti, amelynek alapvető feltétele

- a mindenki számára hozzáférhető **digitális infrastruktúra** teljes körű és megfizethető rendelkezésre állása;
- az alapvető **digitális készségek** elsajátításának és folyamatos fejlesztésének lehetősége;
- minden polgárnak és vállalkozásnak legyen lehetősége részesedni a **digitális gazdaság** előnyeiből, amelyek nagyobb hatékonyságot és versenyképességet eredményeznek a munkavállalók, a vállalkozások és a nemzetgazdaság szintjén egyaránt.;
- a polgárok és a vállalkozások számára az állami ügyintézés egyszerűsítése, kényelmesebbé tétele digitális eszközök használatával; (**digitális állam**);
- a **digitalizáció kockázatainak mérséklése** tájékoztatással és a digitális önvédelmi képességek fejlesztésével (biztonság, környezeti és élettani hatások stb.);

## A DJP indokltsága

A világban zajló változásokkal kapcsolatban sok a bizonytalanság, de egy dolog biztos: a **digitalizáció a hétköznapi élet, a vállalati működés, a nemzetgazdasági folyamatok, s így végső soron a világgazdaság teljesítményét alapvetően meghatározó folyamattá vált.**

A **digitalizáció a gazdaság motorja**, amely **minden ágazatban** kifejti hatását. Forradalmasítja a közlekedést, az ipart (Ipar4.0), átalakítja a mezőgazdaságot, az egészségügyet. A digitalizációnak köszönhetően javul a **hatékonyság**, növekszik **jólét**, nő a **termelékenység**, javul a **versenyképesség**.

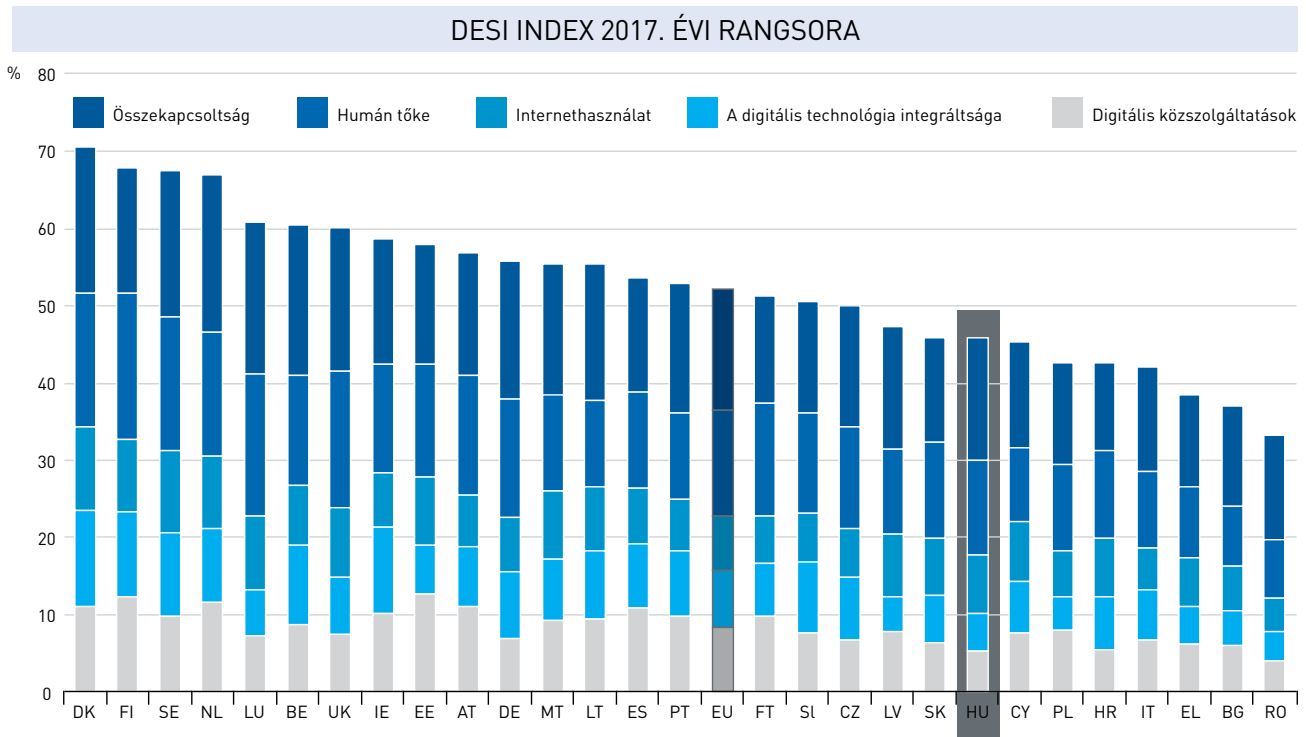
Jelenleg ugyanakkor a digitalizáció terén **Európa nem áll jól Észak-Amerikával** és a távol-keleti országokkal szemben. Bár Magyarország néhány fontos mutató (pl. az internet elérhetősége, az elérhető sávszélesség, a mobilinternet lefedettség) esetében jól szerepel európai összehasonlításban több területen (pl. a kisvállalkozások digitális felkészültsége) a **sereghajtók közé tartozik** az Európai Unió országai között.

A leginkább komplex mutató, az EU által alkalmazott **Digital Economy and Society Index (DESI)** az alábbi öt területen méri az európai uniós országok digitális fejlettségének mértékét:

### A DESI INDEX TERÜLETEI

1. Összekapcsoltság	Vezetékes széles sáv, mobil széles sáv, a széles sáv sebessége és ára
2. Humán tőke	Internethasználat, alapfokú és fejlett digitális készségek
3. Internethasználat	Az online tartalmak, kommunikáció és kereskedelmi műveletek igénybevétele
4. A digitális technológiák integráltsága	Üzleti digitalizáció és elektronikus kereskedelem
5. Digitális közszolgáltatások	Elektronikus kormányzat

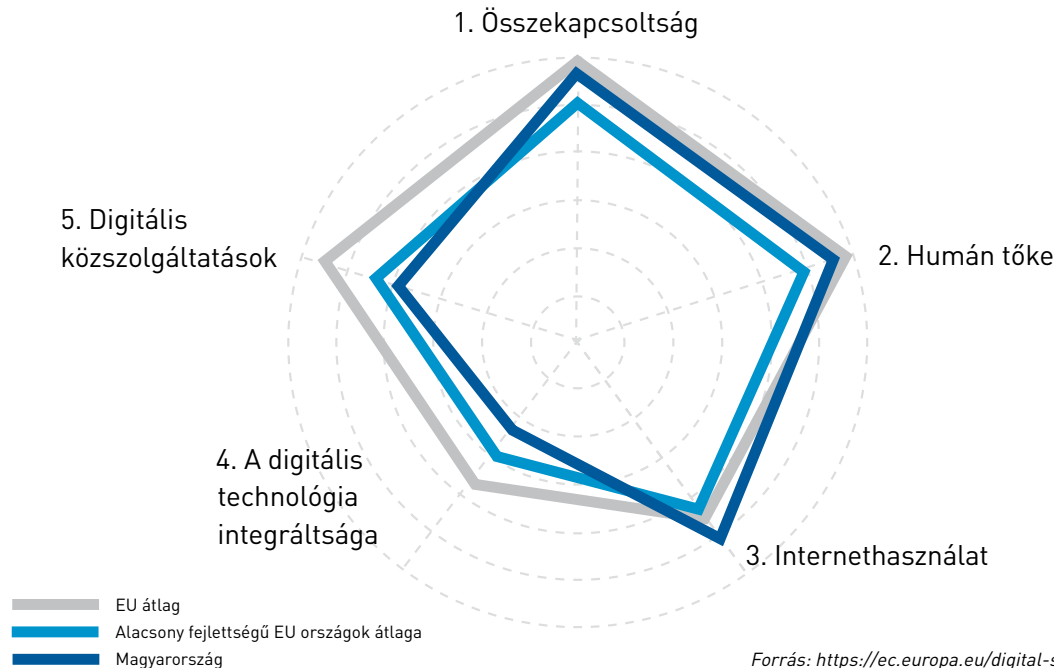
A DESI alapján Magyarország összességében a gyengén teljesítő országok körébe tartozik (erről részletesen e füzetek 2. kiadványában olvashatsz).



Forrás: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>

Hazánk jól teljesít az „összekapcsoltság” terén, ami a vezetékes és a mobilinternet elérhetőségét, minőségét és megfizethetőségét tartalmazza. Javulás mutatkozik a digitális készségek területén, de egyelőre a magyar szint elmarad az unió átlagától. Az internethasználat tekintetében enyhe javulás mutatkozik, az EU átlagához képest jobb eredménnyel, az adatok mögé pillantva azonban az is látszik, hogy ez elsősorban honfitársaink átlag feletti közösségi média (elsősorban Facebook) használatának következménye, és nem a mélyebb digitális ismereteket igénylő online tevékenységeké. A legnagyobb mértékű elmaradás a vállalkozások IKT-használata, valamint a digitális közszolgáltatások fejlettségi szintje tekintetében mutatkozik.

## A DESI INDEX ÖT ÖSSZETEVŐJÉNEK ÉRTÉKE MAGYARORSZÁG ESETÉBEN



A digitalizáció jelenti a következő évtized legnagyobb gazdaságfejlesztési programját – aki időben és felkészülten kapcsolódik be – legyen szó munkavállalóról, vállalkozásról vagy nemzetgazdaságról –, annak jobb az esélye, mint a lemaradóknak. A Digitális Jólét Program célja, hogy a digitális ökoszisztéma valamennyi elemére kiterjedő módon olyan intézkedéseket kezdeményezzen, amelyek javítják a magyar polgárok, a vállalkozások és összességében a magyar nemzetgazdaság versenyképességét.

### A DJP eddigi eredményei

A Digitális Jólét Program már eddig is számos, korábban nehezen elképzelhetőnek tűnő eredményt ért el, mint például az internet áfájának előbb 18, majd 5 százalékra csökkentése, az induló vállalkozásokat saját kockázatukra tőkéhez juttató úgynevezett angyalbefektetők adókedvezménye, több kulcsfontosságú stratégia megalkotása és kormány általi elfogadtatása.

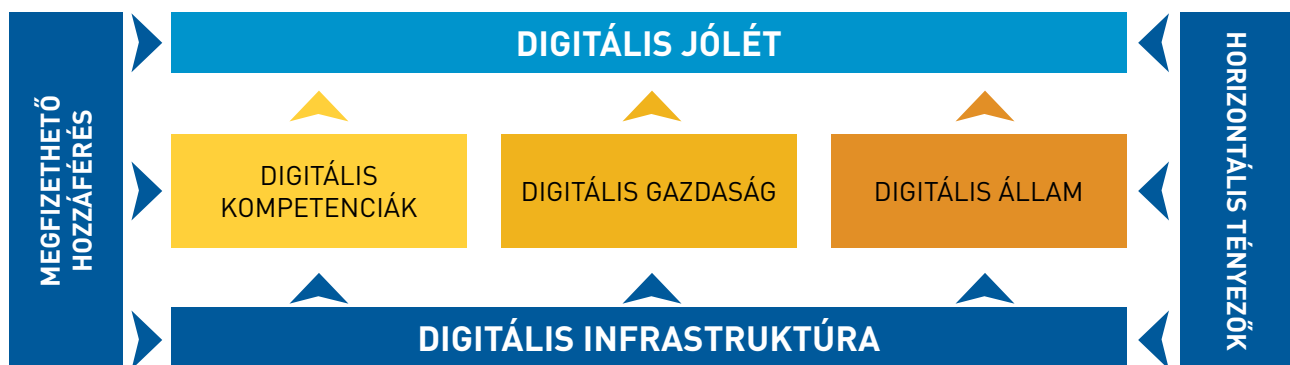
## DJP-STRATÉGIÁK

A Digitális Jólét Program (DJP) keretében elkészültek a következő évek digitális fejlesztési irányait meghatározó stratégiák:

- Magyarország Digitális Oktatási Stratégiája (DOS) 1536/2016. (X. 13.) Korm. határozat
- Magyarország Digitális Startup Stratégiája (DSS) 1858/2016. (XII. 27.) Korm. határozat
- Magyarország Digitális Exportfejlesztési Stratégiája (DES) 1491/2016. (IX. 15.) Korm. határozat
- Magyarország Digitális Gyermekevédmi Stratégiája (DGYS) 1488/2016. (IX. 2.) Korm. határozat
- DJP2.0 1456/2017. (VII. 19.) Korm. határozat

A DJP komplex programként a digitális ökoszisztéma valamennyi elemére kiterjed az internetezéshez szükséges vezetékes és mobil infrastruktúra fejlesztésétől a digitális kompetenciák, a digitális gazdaság és a digitális állam körébe tartozó programokon át a megfizethető hozzáférésig és a biztonságos, gyermekbarát internetezés biztosításáig.

#### A DJP STRATÉGIAI KÖZELÍTÉSE



### Digitális infrastruktúra

Mind a **polgárok és a vállalkozások digitális felkészültségének** fejlesztéséhez, mind a **gazdaság digitális átalakulásához**, mind pedig az **állami digitális szolgáltatások** elterjedéséhez nélkülözhetetlen feltétel a megfelelő minőségű **digitális infrastruktúra rendelkezésre állása**.

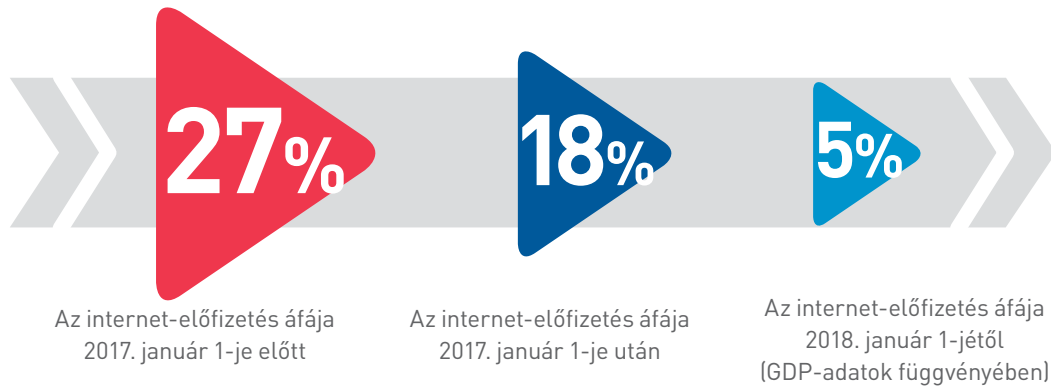
A digitális infrastruktúra fejlesztésében az elmúlt években óriási előrelépés történt a **Szupergyors Internet Program (SZIP)** elindulásával, melynek célja, hogy **2018 végére minden magyar háztartás, vállalkozás és közintézmény elő tudjon fizetni legalább 30 Mbps sáv szélességű internet-szolgáltatásra**. Az ehhez szükséges infrastruktúra-fejlesztést a hírközlési szolgáltatók részben saját forrásból, részben uniós és hazai költségvetési forrásból támogatott pályázatok keretében végzik el.

### Megfizethető hozzáférés

A DJP újszerű közelítésének lényege, hogy a digitalizáció terjedését akadályozó valamennyi tényezőt összehangolt módon kívánja enyhíteni:

- aki elzárkózik az internettől, annak **kommunikációs eszközökkel, motivációval** és a helyi szervezetek bevonásával igyekszik felhívni a figyelmét a digitális kompetencia fontosságára – ebben a **DJP Hálózat kulcsfontosságú** szerepet játszik;
- aki azért nem használ digitális eszközöket, mert nem engedheti meg magának, annak a kétszeri **áfacsökkentés** (2017. január 1.: 27%->18%; 2018. január 1.: 18%->5%) jelenthet segítséget;

### ÁFA-CSÖKKENTÉS 27%-RÓL 5%-RA KÉT LÉPÉSBEN



- akinek még ezek után is drága az internet, annak az első előfizetők számára a legolcsóbb piaci díjknál legalább 15%-kal olcsóbban igénybe vehető **Digitális Jólét Alapsomag (DJA)** segíthet belépni a digitális világba;

### ALAPCSOMAG

A piaci ár **alatt 15%-kal**  
– Új ügyfeleknek.



- azok számára, akik az Alapsomagot sem engedhetik meg maguknak vagy más okból nem tudnak saját otthonukban hozzáférni az internethez, minden településen **ingyenes WiFi-szolgáltatás** válik elérhetővé;

### INGYENES WIFI

- minden településen legalább egy ingyenes beltéri és egy kültéri WiFi-hozzáférési pont
- SZIP, DJP Hálózat, önkormányzatok, WiFi4EU



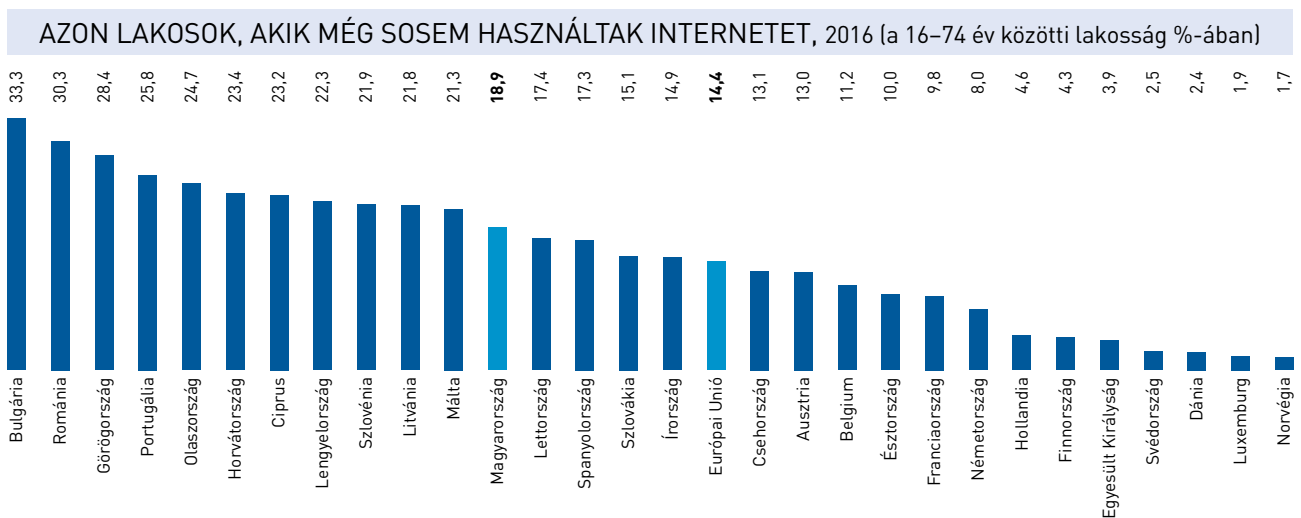
- azoknak, akiket a **digitális kompetencia hiánya** tart távol a digitális világtól, ingyenes **képzési program** érhető el a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program (GINOP) keretében; ezekről tájékoztatást kaphatnak a DJP Mentoroktól is.
- a digitális világtól a megfelelő eszköz hiányában távol maradók számára jelenthet támogatást a DJP2.0 stratégiai dokumentum egy további javaslata, amely a digitális képzéseken való részvételt azzal „jutalmazná”, hogy egy „DJP Klub” tagjaként a **képzéseken részt vettek különböző kedvezményekben részesülhetnek** a programhoz kapcsolódó gyártók, szolgáltatók és kereskedők jóvoltából.



## Digitális kompetenciák

A magyar munkavállalók foglalkoztathatósága jórészt azon múlik, hogy meg tudnak-e felelni a digitális kor elvárásainak - függetlenül attól, hogy milyen szakmában és milyen beosztásban dolgoznak. A digitális átalakulás gyakorlatilag semmilyen hagyományos ágazatot, vállalkozást vagy üzleti modellt sem hagy ugyanis érintetlenül.

A következő években dől el, hogy a magyar munkavállalók, s különösen a fiatalok, milyen szerepet töltenek majd be az európai munkaerőpiacon, ahogy az is, hogy a magyar nemzetgazdaság milyen szerepet kaphat a nemzetközi versenyben. A hazai gazdaság szinte minden szereplője és munkavállalója számára nélkülözhetetlenné válik a digitális kompetenciák, valamint az adott szakmára jellemző digitális szakmai ismeretek elsajátítása.



Forrás: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>

A digitális alapkompenciák hiánya **napról napra komolyabb mértékben rontja az érintett magyar polgárok munkaerő-piaci kilátásait**, elmélyítve a társadalmi egyenlőtlenségeket és gyengítve a vállalkozások és a gazdaság versenyképességét. Egyszerűbben megfogalmazva: azok, akik nem tudják kezelni a számítógépet vagy az okostelefonjukat, nehezebben találnak munkalehetőséget.

## MIÉRT FONTOSAK A DIGITÁLIS KOMPETENCIÁK?

A digitális kompetenciák fejlesztése nem csupán a munkavállalók foglalkoztathatóságát (és ezzel versenyképességét), életminőségét és társadalmi közérzetét javítja, hanem a teljes digitális ökoszisztémára pozitív hatást gyakorol:

- a magasabb használati arányoknak köszönhetően **javítja a digitális infrastruktúra kihasználtságát** s ezzel a fejlesztések megtérülési mutatóit, ami további fejlesztéseket tesz lehetővé;
- **élénkíti a digitális gazdaság termékei és szolgáltatásai iránti keresletet**, amivel további fejlesztéseket generál;
- **ösztönzőleg hat az innovációra** és a vállalkozói kedvre (startupok);

- növeli az IT-szakmák iránti nyitottságot s ezzel **enyhíti a krónikus informatikushiányt**;
- **új befektetéseket** vonz az országba;
- javítja az **e-közigazgatási** fejlesztések megtérülését;
- javítja a közigazgatásban és a **közsférában dolgozók digitális kompetenciáit**, ami hozzájárul a szolgáltatási színvonal további javulásához.



A DJP Hálózat közreműködésével új lendületet kaphat a polgárok digitális kompetenciáinak összehangolt fejlesztése, melynek első lépései az alábbiak:

- 1500 DJP Pont infrastrukturális fejlesztése és az ott dolgozó DJP Mentorok felkészítése (GINOP-3.3.1. kiemelt projekt keretében);
- a lakosság és a vállalkozások digitális kompetenciáinak fejlesztését célzó projektek koordinációját és módszertani támogatását végző **Digitális Jólét Koordinációs Központ (DJKK)** létrehozása (GINOP-3.3.2 kiemelt projekt keretében);
- **civil és szakmai szervezetek digitális felkészülést segítő projektjeinek** támogatása (GINOP-3.3.3 pályázat keretében);
- az idősebbek (65 év feletti) digitális felkészültségének támogatására hivatott **Idősügyi Modellprogram** kiterjesztése.

A még iskoláskorúak digitális felkészítését célozza Magyarország Digitális Oktatási Stratégiájának (DOS) a végrehajtása, s ennek részeként

- a **Digitális Pedagógiai Módszertani Központ (DPMK)** létrehozása;
- az **iskolák sávszélesség-bővítése**: az 500 fő alatti iskolák legalább 100 Mbps, az 500 feletti iskolák legalább 1 Gbps sávszélességet kapnak;
- az **iskolaépületen belüli WiFi-hálózatok fejlesztése**: minden tanteremben és a közösségi terekben elérhetővé válik a biztonságos WiFi;
- a **pedagógusképzések és az eszközbeszerzések**;
- a **digitális tananyag-fejlesztés**.

Az InternetKon keretében a magyar polgárok egyértelmű véleményét fogalmazták meg: a **világháló ne fenyegetse gyermekeink biztonságát**. Magyarország Digitális Gyermekevédelmi Stratégiájának megalkotását emellett elengedhetlenné tette az is, hogy olyan új típusú veszélyforrások, fogalmak jelentek meg az elmúlt években a gyermekek internethasználatával összefüggésben, amelyek új megoldásokat, bizonyos körben új állami eszközrendszert igényelnek (minderről

részletesen olvashatsz sorozatunk 11. füzetében). A gyermekek már nem csupán passzív befogadók, aktívan kommunikálnak, ezért saját aktivitásukkal sodorhatják veszélybe magukat. Tájékozottságuk, tudatosságuk az internetes kommunikációban tehát fontosabb, mint valaha.

## Digitális gazdaság

Magyarországon a digitális gazdaság már ma is a **bruttó hozzáadott érték (GVA) több mint 20%-át adja, és a foglalkoztatottak csaknem 15%-ának biztosít munkát.** A digitális gazdaság nemzetgazdasági súlyát tekintve Magyarország az EU élvonalába tartozik (Nagy-Britannia, Írország és a skandináv államok mellett).

A DJP keretében az induló digitális vállalkozások fejlesztésének valamennyi tényezőjére kiterjedő módon elkészült **Magyarország Digitális Startup Stratégiája (DSS), melynek egyik fő célkitűzése, hogy Budapest a startup világ egyik fővárosává váljon.** A stratégia végrehajtásának első lépéseként létrejött a **Startup Hungary központ,** és több munkacsoportban zajlik a **startupok üzleti környezetének javítását, illetve a nemzetközi tapasztalatszerzést segítő programok kidolgozása.**

ADJP eredménye, hogy a DSS-ben foglaltaknak megfelelően az **angyalbefektetők (lényegében egy startup cég első külső befektetője)** részesedésük **bekerülési értékének körülbelül 25%-át társaságiadó-kedvezményen keresztül visszakaphatják.**

Elkészült Magyarország **Digitális Exportfejlesztési Stratégiája (DES)** is, amely a magas hozzáadott értékű digitális termékek intenzív exportnövekedését kívánja elérni. A digitális gazdaság exportteljesítményének javulása jelentős mértékben járulhat hozzá a magyar gazdaság növekedéséhez, amely a fiatalok számára is vonzó, nagyszámú, **magas hozzáadott értékű munkahelyet** teremt, serkenti a hazai **digitális innovációt,** valamint a magyar tudás és innováció hasznosításával javítja Magyarország nemzetközi megítélését. A stratégia további célkitűzése, hogy **erős digitalizációs tudás** alakuljon ki Magyarországon, amely intenzív modernizációs hatást fejt ki a gazdaságra.

## Digitális állam

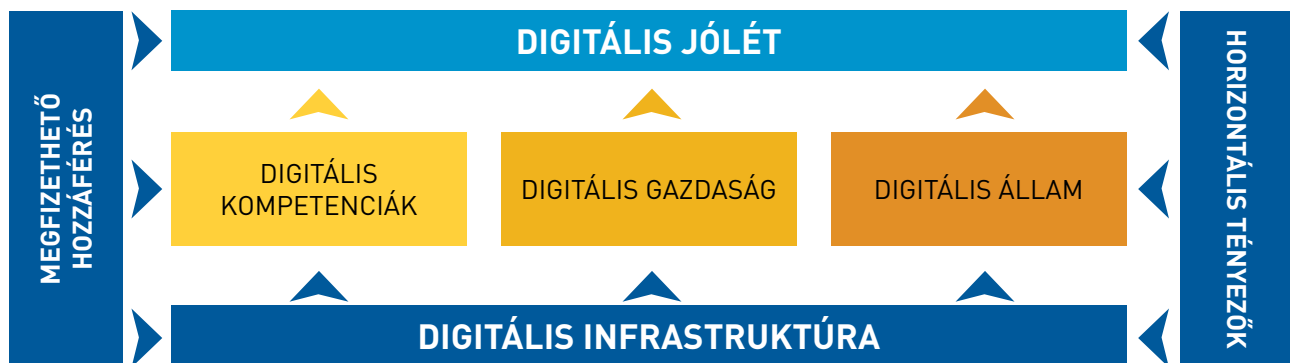
A jelenlegi **digitális közigazgatási fejlesztések** fókuszában jellemzően a folyamatok hatékonyabbá tétele, leegyszerűsítése és az ezeket kiszolgáló technikai fejlesztések, szoftver és hardver eszközök állnak. A projekteknél **két szereplő szempontjai nélkülözhetetlenek:** a polgároké, akikért a közigazgatási rendszer működik, és a hivatali dolgozóké, akiknek használniuk kell a fejlesztéseket.

## A DJP további céljai

A program további célkitűzéseit és az ezekhez rendelt feladatokat a [DJP2.0 dokumentum](#) foglalja össze. A következő időszak legfontosabb célkitűzései, hogy

- minden magyar polgárnak legyen lehetősége arra, hogy digitális felkészültségét folyamatosan gyarapítsa;
- minden magyar vállalkozásnak legyen esélye arra, hogy – a digitalizáció fontosságát és hasznosságát felismerve és kihasználva – növelje versenyképességét;
- a nemzetgazdaságnak legyen esélye arra, hogy a nemzetközi versenyben a történelmi léptékű digitális átalakulás nyerteseként lépjen előre.

A DJP intézkedései továbbra is a már bemutatott pillérekre támaszkodnak:



## Digitális infrastruktúra

2020 után az [5G mobilszolgáltatás](#) szinte korlátlan sávszélességet biztosít majd – megteremtve valamennyi ágazatban a nagysebességű adatátvitelt igénylő fejlesztések infrastrukturális hátterét.

## 5G CÉLKITŰZÉSEK

Az 5G terén a DJP2.0 ambiciózus célkitűzése, hogy

- Magyarország váljon az [5G fejlesztések egyik európai központjává](#) 2018-ig;
- Magyarország játsszon [régiós vezető szerepet](#) az 5G-re épülő alkalmazások tesztelésében;
- Magyarország a világon [elsők között vezesse be](#) az 5G-t 2020 után.

(Az 5G fontosságáról részletesen e sorozat 2. füzetében olvashatsz.)

A DJP keretében a fenti célok megvalósítása érdekében

- létrejött az érintett ágazatok piaci szereplői, közigazgatási területek, akadémiai és kutatás-fejlesztési intézmények és települések képviselőinek részvételével a [Magyarországi 5G Koalíció](#);
- elkészül [Magyarország 5G Stratégiája](#) annak a célnak a támogatására, hogy Magyarország váljon az 5G fejlesztések egyik európai központjává.



### Megfizethető hozzáférés

Az [áfacsökkentéssel](#) és a [Digitális Jólét Alapsomag bevezetésével](#) nem ért véget a DJP ezzel kapcsolatos feladatainak köre: vizsgálni szükséges az Alapsomag kiterjesztésének, szükség esetén módosításának lehetőségét.

A DJP ezért tervbe vette

- egy [Digitális Jólét Szoftver Alapsomag](#) kialakítását, hogy a felhasználók megfelelő, jogtiszt és biztonságos szoftvereket vehessenek igénybe;
- a [Digitális Jólét Alapsomag nyomon követési rendszerének](#) kialakítását, amellyel nyomon követhető a magyar internethasználattal kapcsolatos fontos indikátorok alakulása, és kifejezetten az Alapsomag mint társadalompolitikai program eredményessége.

### Digitális kompetenciák

A magyar nemzetgazdaság és a vállalkozások versenyképessége szempontjából egyre kritikusabb mértékű a [digitálisan felkészült munkavállalók hiánya](#). Már rég nem pusztán a hiányzó több tízezer informatikus, hanem [több százezer, digitális értelemben magasan képzett szakember pótlására volna szükség](#).

#### A DIGITÁLISAN KÉPZETT MUNKAERŐHIÁNY DIMENZIÓI



Forrás: Informatikai, Távközlési és Elektronikai Vállalkozások Szövetsége (2016)

A DJP2.0 dokumentum elrendeli egy országos hatókörű **Digitális Jólét Klub** előzetes megvalósíthatóságának vizsgálatát, melynek az lenne az alapvető célja, hogy a **felhasználók** – az Alapcsomagon felüli további kedvezmények igénybevételének feltételeként – **fejlesszék digitális kompetenciáikat, ezzel szerezve jogosultságot különböző kedvezményekre.**

A digitális gazdaság munkaerő-piaci feltételeinek megteremtéséhez szükséges stratégiai cél az **egész életen át tartó tanulás általánossá tétele.** Ahhoz, hogy a nem informatikai szakmákban is jelentősen bővüljön a magas szintű digitális kompetenciákkal rendelkező munkavállalók aránya, **nagyságrendekkel kell növelni az IT megoldások felhasználására épülő egyéb szakmai képzések számát és kibocsátását** is, továbbá a szakképzésben, a felsőfokú képzésben és a felnőttképzésben egyaránt szükséges a képzések digitális tartalmának felülvizsgálata, kiegészítése.

A digitális gazdaság fejlődésének egyik legfőbb akadálya a **digitálisan képzett munkaerő hiánya** – a DJP2.0 ezért előírja egy **Digitális Munkaerő Program (DMP)** elkészítését. E nélkül az Irinyi Terv és az IPAR 4.0 kezdeményezés (részletesen lásd a 2. füzetben) megvalósítása, a hazai kkv-k technológiai fejlesztése, új befektetők hazánkba vonzása, vagy akár csak a meglévők megtartása is egyre nagyobb gondot jelenthet.

## A DIGITÁLIS MUNKAERŐ PROGRAM FŐ ELEMEI

- munkaerő-piaci előrejelző rendszer kialakítása valós, a munkaerőpiac keresleti és kínalati oldalát egyaránt monitorozó adatok alapján;
- munkaerő-piaci igények felmérésének új módszertana, különös tekintettel a különböző munkakörökben elvárt digitális kompetenciákra;
- a digitális képességek értékelésére alkalmas digitális kompetencia keretrendszer kialakítása az IKER keretrendszer bázisán;
- interdiszciplináris képzések fejlesztése;
- a nem informatikai munkakörök elemzése a szükséges digitális kompetenciák meghatározására;
- az informatikai munkakörök elemzése a szükséges digitális és informatikai ismeretek meghatározására;
- algoritmizálás, programozás és az adat alapú folyamatszabályozás beemelése a nem informatikai szakmai képzésekbe is; az adott szakmához szükséges digitális modulok fejlesztése;
- a képzések volumenének felskálázását biztosító szabályozás kialakítása rövid ciklusú, munkaerő-piaci szempontból releváns képzések bevezetése egyszerűsített engedélyeztetési folyamat keretében;
- új célcsoportok bevonása (felsőfokú képzésre fel nem vettek vagy lemorzsolódottak, nők, karierváltók stb.);
- a különböző munkaerő-piaci helyzetben lévők számára az élethelyzetnek megfelelő képzéstámogatási rendszer kialakítása;
- a belépési korlátok csökkentését célzó beavatkozásként az e-learning és blended learning lehetőségeinek kiterjesztése;
- a képzésekben alulreprezentált társadalmi csoportok számára diákhitel, (tanulói) kedvezmények és támogatás biztosítása, különösen a kulcskompetenciák elsajátításának támogatására;
- a képzésfinanszírozási kockázatokat mérséklő pénzügyi alap felállítása;

- a képzési díjak meghatározott százalékának állami visszatérítése abban az esetben, ha a képzésen részt vett munkavállaló a képzés nyomán foglalkoztatottá válik;
- utazási kedvezmény vagy támogatás biztosítása a lakóhely és a képzés helyszíne között kedvezményes bérlettel;
- lakhatási és (átképzés esetén) megélhetési támogatás;
- Digitális Munkaerő Program tudásbázisának kialakítása.

Alapvető fontosságú a digitális kompetenciák terén a nemzetközi összevetésben jelentősen lemaradó [hazai mikrovállalkozások és tulajdonosaik felkészítése](#) a digitális átalakulásra, körükben az innovatív üzleti és technológiai megoldások alkalmazásának és létrejöttének ösztönzése és támogatása.

Külön kezelendő a közép-magyarországi régióban (KMR) tevékenykedő vállalkozások [digitális fejlesztéseinek támogatása](#), mivel ezek a konvergencia régiók számára elérhető GINOP-forrásokból nem részesülhettek, ugyanakkor saját forrásból csak részlegesen képesek fejleszteni.

## Digitális gazdaság

A digitális gazdaság fejlesztése körében egyre nagyobb a jelentősége az infokommunikációs területen kívüli ágazatok, különösen a hagyományosan erős alapokkal rendelkező magyar [ipar és mezőgazdaság digitális átalakulásának](#), külön figyelmet fordítva a hazai kis- és közepes vállalkozások felkészítésére.

Olyan gyakorlati útmutatóra van szükség, amely többek közt felméri az [ágazati szereplők digitális felkészültségét](#), és javaslatot fogalmaz meg a szükséges beavatkozásokra. A DJP keretében

- az egyes ágazatok digitális átvilágításához és ágazati digitális stratégiájuk elkészítéséhez módszertani támogatást kapnak;
- további ágazati digitális átalakulási stratégiák készülnek el, mint például [Magyarország Digitális Agrár Stratégiája](#), [Magyarország Digitális Egészségipar-fejlesztési Stratégiája](#) vagy [Magyarország Digitális Sport Stratégiája](#).

A digitális gazdaság körébe tartozik a [hazai tartalomipar fejlesztése](#) is, melynek növekedését alapvetően az korlátozza, hogy a hirdetőik egyre nagyobb arányban költenek a [globális internetes szolgáltatóknál](#). A javasolt intézkedések célja a [hazai tartalomipari szereplők globális internetes vállalkozásokkal szembeni versenyhátrányának enyhítése](#).



## SHARING ECONOMY

A fogyasztói javak és szolgáltatások internetes alkalmazásokon keresztüli megosztása és igénybevétele ([sharing economy](#)) az egész digitális átalakulás egyik szimbolikus elemévé vált, [mert új foglalkoztatási formákat és új értékláncokat](#) hoz létre. A sharing economy – azaz a megosztáson alapuló gazdaság – eddig nem jelent meg a kormányzati stratégiákban. A DJP keretében elkészül egy olyan stratégiai dokumentum, amelynek célja a sharing economy, mint globális jelenség konkrét magyarországi és nemzetközi példákon keresztül történő bemutatása, fogalmi meghatározása és a [kapcsolódó szabályozási feladatok meghatározása](#). (A megosztáson alapuló gazdaságról részletesen a 2. füzetben tájékozódhatsz.)

Magyarországon az [internetes kiskereskedelem és a szolgáltatások online értékesítésének együttes](#) aránya a teljes kereskedelmen belül nem mutat jelentős eltérést a világ fejlett vagy gyorsan fejlődő országaihoz képest. Az online értékesítő kkv-k arányát tekintve ugyanakkor jelentős a lemaradás. A DJP keretében elkészül a digitális szolgáltatás-kereskedelem fejlesztési stratégia, illetve egy elemzés az úgynevezett „kényelmi szolgáltatások” árazási gyakorlatának indokoltságáról.

## Digitális állam

A [digitális állam](#) pillér keretében a DJP2.0 – a teljes közigazgatás digitális átalakítását szolgáló átfogó fejlesztési programokhoz illeszkedve – néhány területen olyan javaslatokat igyekszik megfogalmazni, amelyek kézzel foghatóvá és megélhetővé teszik, hogy mit is jelent az állami szolgáltatások digitálisan elérhetővé tétele a digitális jólét szempontjából.

A DJP kiindulási pontja, hogy a közigazgatás digitalizálása nem egy informatikai projekt, hanem egy társadalmi program, ezért az alábbi intézkedéseket javasolja:

- digitális közigazgatás-fejlesztési és felügyeleti intézményrendszer létrehozatala;
- digitális közigazgatási egységes referenciakeret kidolgozása a digitális kompetencia széles körű elterjesztése érdekében;
- digitális közigazgatási képzési köznevelési és felnőttképzési program kidolgozása és elindítása;
- szolgáltatásként igénybe vehető alkalmazások kialakításának vizsgálata.

Az állam digitális ökoszisztémán belüli szerepvállalásának fontos dimenziója a [közadatok újrahazsnosítására vonatkozó politika](#), illetve a nemzeti adatvagyon védelmének kérdése. A kutatási eredmények alapján készíthető el a [nemzeti adatpolitikára és a közadatok újrahazsnosítására](#) egyaránt kiterjedő stratégia, amely javaslatot tesz a jogszabályalkotásra, illetve közigazgatás-fejlesztési intézkedésekre.



A **közgyűjtemények** (könyvtárak, múzeumok, levéltárak, audiovizuális archívumok stb.) tartalma az őrzött kulturális örökség, illetve azok leíró adatai a közadatok körébe tartoznak, és jelentős erőforrást képviselnek kulturális, oktatási társadalmi szempontból. Az oktatás, köznevelés tananyagai jelentős része épül közgyűjteményi tartalmakra, de az oktatás ezeket eddig **módszertani és technikai okok miatt közvetlenül nem tudta** felhasználni, csak illusztrációként. Az e-tananyagok fejlesztése és széles körű alkalmazása várható a Nemzeti Alaptanterv módosításával és a Digitális Oktatási Stratégia hatására.

---

### **A DJP HORIZONTÁLIS TÉMÁI:**

- Információbiztonság és kibervédelem
  - Hálózat kutatás: formális és informális hálózatok a digitális ökoszisztémában
  - Okos Város (Smart City)
  - Releváns nemzetközi rendezvényeken való magyar megjelenés erősítése
  - Egységes Kárpát-medencei magyar digitális ökoszisztéma
  - A digitalizáció élettani és társadalmi hatásvizsgálata
-

## Kedves Mentor!

Végül engedj meg a kézikönyv használatával kapcsolatban néhány technikai megjegyzést.

A kézikönyv anyagát 2017. október 13-án zártuk le, így elképzelhető, hogy azóta megváltozott egy-egy jogszabály, gazdasági adat vagy internetes elérhetőség.

Kérjük, a füzetek nyomtatása során gondolj környezetünkre, és amennyiben lehet, takarékoskodj a papírral. Ha nem a teljes füzetet szeretnéd kinyomtatni, hanem csak egy-egy oldalt vagy fejezetet, akkor a PDF olvasó „Nyomtatás” menüpontjában állítsd be a kívánt oldalak oldalszámát.

Ha DJP mentori munkád során bármilyen nehézségbe ütközöl, vagy olyan megoldásra találsz, amelynek más kollégák is hasznát vehetnék, kérjük, fordulj hozzánk bizalommal az alábbi elérhetőségeken:

### Digitális Jólét Koordinációs Központ Ügyfélszolgálat:

telefonszám: +36 70 6695648

e-mail cím: [ugyfelszolgalat.djkk@neum.hu](mailto:ugyfelszolgalat.djkk@neum.hu)

facebook: <https://www.facebook.com/groups/1908308209418637/>

### GINOP 3.3.1–16 azonosítószámú projekt „Digitális Jólét Program Pontok fejlesztése” című pályázat ügyfélszolgálat:

e-mail cím: [ugyfelszolgalat.ginop331@kifu.gov.hu](mailto:ugyfelszolgalat.ginop331@kifu.gov.hu)

weboldal: [www.kifu.gov.hu](http://www.kifu.gov.hu)

## IMPRESSZUM

Szerkesztette: Szenes Gábor

Kézirat lezárva: 2017. október 13.

Kiadó: Kormányzati Informatikai Fejlesztési Ügynökség

© Copyright - Kormányzati Informatikai Fejlesztési Ügynökség 2017

Minden jog fenntartva / All rights reserved

Kapcsolat: [info@kifu.gov.hu](mailto:info@kifu.gov.hu)